

息县市场监管局分级分类监管工作总结

2024年以来，为严格落实息县社会信用体系建设领导小组工作要求，息县市场监管局立足监管职能，有序推进市场监管领域失信约束制度构建诚信建设长效机制，现将工作情况汇报如下：

一、结合年报工作强化信用修复。

一是召开部署会，制定年报方案，明确任务，靠实责任，做到组织领导、目标责任、宣传培训、工作成效“四个到位”，扎实有序做好市场主体年报工作，切实提高市场主体年报公示的积极性。根据全县企业、农民专业合作社和个体户等各类市场主体特点、区域特征，确定年报期间不同时期的重点指导措施，制定阶段性工作目标和工作重点，对2024年度年报工作进行全面规划。将年报工作任务下达到各市场监管所，按周、月进行分解，由各所负责人定期向县局汇报年报完成情况，形成赶超比拼的积极态势，针对年报中存在的问题，及时查找症结，制定相应工作措施。二是加大宣传促年报率提升。印制年报宣传海报张贴在乡（镇）政府、商超、银行、行政服务中心窗口等场所，印制年报手册、海报进行宣传发放（说明年报的重要性和逾期未年报的后果及年报具体操作步骤等），共发放宣传海报、宣传册1000余份。同时各科室、所通过微信、微博、短信、商业综合体LED显示屏、各类经营主体监管群等多种形式，大力宣传年报工作政策措施，

提高年报工作流程、政策法规社会知晓率和宣传覆盖率，当好信用知识的“宣传队”“播种机”。

二、推进“双随机、一公开”抽查强化信用监管。

制定方案，完善“一单两库一细则”，召开部署会、培训会，确保“双随机、一公开”有条不紊推进。一是坚持以信用分级分类监管为抓手，以信用风险为导向，在食品、药品、医疗器械等重点行业持续开展信用分级分类监管。将“双随机、一公开”监管与信用等级评价相结合，对信用较好、风险较低的市场主体，合理降低抽查比例和频次，减少对正常生产经营的影响；对信用风险一般的市场主体，按常规比例和频次抽查；对违法失信、风险较高的市场主体，适当提高抽查比例和频次，依法依规实行严管和惩戒。二是加强双随机部门联合抽查，以“双随机、一公开”抽查为契机，提高抽查的统一化、制度化、规范化水平，减少多头多层重复执法，实现进一次门、查多项事。有效地规范市场执法行为，减轻经营者负担，提高检查效率。全县共有 25 个部门开展了“双随机、一公开”抽查，开展双随机任务 116 次，抽取执法人员 500 余名，抽查各类市场主体 314 户，工作正在有序地推进。

三、加强结果公示强化信用监督。

强化信用信息公示作用，倒逼市场主体形成不敢违法的自觉。将“双随机、一公开”抽查结果、企业行政处罚信息及时通过国家企业信用信息公示系统、网站、报纸、电视等载体及时发

布企业违法失信信息，曝光违法典型案例，加大社会监督力度，让失信企业曝露在阳光下，一处失信，处处受限。

四、强化诚信守法经营推动信用建设。

为营造良好消费环境，在商业街区(步行街)、大型商业综合体、专业商品交易市场、旅游景区、餐饮、住宿、居民服务等商贸流通和服务领域开展“诚信经营·放心消费”创建活动，打造消费“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”的消费环境，让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

五、今后努力方向。

一是以企业信用体系建设为核心，将监管方式从被动转为主动、从结果转为行为、从粗放转为精准。倒逼企业重视自身信用积累，依法诚信经营，主动纠正失信行为、消除不良影响、降低自身信用风险，从而形成对守信者“无事不扰”、对失信者“无处不在”的信用监管新格局。二是继续加强“双随机、一公开”抽查工作，将双随机抽查结果运用至信用监管、风险分级监管工作。

息县市场监督管理局

2024年09月30日

