

信易+购物

一、实施方案..... 1

二、取得成效..... 4

息县商务和工业信息化局文件

息商工字〔2025〕8号



签发人：贾亚辰

息县商务和工业信息化局“信易+购物”工作 实施方案

为充分发挥息县大型商场超市、大型商业综合体等商贸流通龙头企业的示范带动作用,推动全县商务领域的“信易+购物”业务快速发展,营造“铸诚信 提信心 促消费”的良好氛围,大力弘扬商务诚信文化,持续推动各行业领域形成诚信公约,营造良好的营商环境和消费环境,坚持以人为本、诚信经营,努力营造诚实守信的经营环境,特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神,全面贯彻习近平总书记关于社会信用体系的系列重要论述,落实党中央、国务院关于推动社会信用体系高质量发展的决策部署。

认真落实《国务院关于建设完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(国发[2016]33号)通知文件要求,加大对守信主体激励力度,营造信用有价的浓厚氛围。

二、主要内容

(一)“信易+购物”激励对象。

被评为县级以上道德模范、劳动模范、五一奖章、五四奖章,人民满意的公务员、优秀青年志愿者、优秀共青团干部、三八红旗手等荣誉获得者,荣立三等功以上的军人、武警、公安干警、“诚信兴商”典型案例等。

(二)“信易+购物”激励措施

鼓励县内大型商场超市、大型商业综合体等提供优惠折扣、优先购买以及“先享后付”的信用支付等服务等方式。如: (1) 享受雨伞借用、婴儿车借用等服务; (2) 优先享受诚信停车服务; (3) 享受免费配送等服务; (4) 享受先用后付等信用消费产品。

(三)开展“诚信兴商宣传月”活动

积极落实商务部、省商务厅、市商务局关于开展“诚信兴商宣传月”的活动要求,组织县内商贸流通企业开展“信用消费日”和签订诚信兴商承诺书等主题活动,指导企业推出与县级

信用评价结果挂钩的守信激励产品，激发社会公众自觉参与诚信建设的热情，逐步树立“诚信有价”理念。

（四）加强宣传引导

加强“信易+购物”工作的宣传，在信用息县网站开设专栏，商贸企业利用展板、LED 电子屏等宣传字幕营造诚实守信的浓厚氛围，引导个人诚信消费和企业诚信经营。



息县“信易+购物”工作总结

为加快推进信用体系推广应用,充分发挥信用信息共享共用,在全县营造守信受益、信用有价的浓厚氛围,让信用好的人员获得便利优惠的服务,探索开展“信易+购物”应用场景新模式,现就相关工作总结如下。

一、制定工作方案

为推进“信易+购物”场景应用,息县商工局制定了《息县“信用易+购物”工作实施方案》,明确了激励对象、激励措施等,全力搭建“信易+购物”应用场景,树立守信者受益的价值导向,让信用发挥便民惠民功效。

一、成立工作专班

积极与息县各大商超进行协商沟通,吸纳更多的商贸企业融入“信易+超市”应用场景,为“诚信者”提供更多优惠福利,营造守信光荣、信用有价的浓厚氛围,建立激励成效定期通报机制,落实好“信易+商超”惠民工作。

三、工作成效

目前息县西亚超市、花都超市已经为已将第一批道德模范、劳动模范、五一奖章、五四奖章,人民满意的公务员、优秀青年志愿者、优秀共青团干部、三八红旗手等荣誉获得者等

12人纳入“信易+超市”守信激励对象,激励对象凭“会员卡”在息县西亚超市、花都超市购物享受95折优惠(特殊商品除外)。

四、下一步工作打算

(一)多方联动创建更多场景。建立健全全县商超之间的信息共享、规划统筹、协调服务的工作方式,形成商务部门负责,商超企业配合,互相协调、运行高效的协同联动机制,进一步提高“信易+超市”工作效率。

(二)广泛征集激励对象扩大受益面。吸纳每年受到表彰的优秀人员为“信易+超市”激励对象。同时采取多形式开展“信易+超市”激励措施进行宣传,向社会通报“信易+购物”工作进展情况,着力营造守信光荣、信用有价的浓厚氛围。

息县商务和工业信息化局

2025年3月28日

